­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO Golf   
  
Mönchengladbach, 07.10.2015

SignatureGolf individualisiert Golfwear von ALBERTO

**Jetzt wird’s persönlich**

**Golfer sind Individualisten. Immer auf der Suche: Nach dem perfekten Course, dem perfekten Schwung, dem perfekten Schlag, der perfekten Runde. Vor allem aber auch nach der perfekten Ausrüstung, die all dies ermöglicht. Letztere gibt es bei ALBERTO Golf. Aber für die bekennenden ALBERTO-Fans Ian Watkins, Hartwig Habermann und Sven Schoppe ging die Suche trotzdem weiter. Denn egal ob Shirt, Pullunder oder Hose; egal ob atmungsaktiv, wasser- und windabweisend oder klimaregulierend; egal ob Grasgrün, Candy-Pink oder Kanariengelb und egal ob kariert, gestreift, gepunktet: so ausgeklügelt und ausgefallen ihre ALBERTO-Outfits auch waren, die passionierten Golfer strebten nach noch mehr Einzigartigkeit. Da war Personalisierung gefragt – der für Watkins, Habermann und Schoppe mit Abstand beste Weg zum uniquen Outfit. Unter der Firmierung SignatureGolf und dem zugehörigen Webshop www.signaturegolf.de bieten zwei der drei Freunde deshalb ab sofort ALBERTO Golfwear mit viel Innovation und Individualität. So können sämtliche Styles mit originellen Messages und/oder dem eigenen Namen in zahlreichen verschiedenen Farben bedruckt werden. Sogar Schläger können mittels Lasertechnik mit einer Wunschgravur die Personalisierung erfahren.**

**Luxus ist die Fähigkeit zur Einzigartigkeit**

Golfbekleidung muss in erster Linie durch Leistung überzeugen! Funktion, Passform und Qualität sind entscheidend. Herausragend wird eine Sportmarke aber nur dann, wenn sie es vermag, innovativ-funktionelle Performance und erstklassiges Tailoring mit angesagten Laufstegtrends zu kombinieren. So wie ALBERTO Golf. Die zeitgeistigen Styles sind in jeder Saison eine eindrucksvolle Demonstration, dass sich das Golfwear-Label wie kein zweites auf eine perfekte Fashion-Function-Fusion versteht. Und das hat sich rumgesprochen. „ALBERTO Golf bietet eine riesige Auswahl modisch-innovativer Golfbekleidung. Was bislang fehlte, war lediglich die Möglichkeit zur individuellen Gestaltung“, erklärt Marco Lanowy, Geschäftsführer der Alberto GmbH & Co. KG, der sich hierfür auf die Suche nach Partnern machte. Und diese letztlich in Hartwig Habermann und Ian Watkins fand. Hartwig Habermann und Sven Schoppe hatten nämlich ungefähr zur selben Zeit eine ganz ähnliche Idee, während sie im Skiurlaub in den USA gemeinsam im Sessellift saßen, auf ihre Skier hinabblickten und im Schneesturm die Frage erörterten, wie man aus zumeist recht kostspieligem Sportequipment etwas Persönliches und ganz und gar Einzigartiges machen könne. Und damit den Grundstein zu SignatureGolf legten. Ein Unternehmen, dessen Führung inzwischen in den erfahrenen Händen von Hartwig Habermann und Ian Watkins liegt.

**An-spruchs-voll in jeder Hinsicht**

Nur vom Feinsten sollte die Auswahl der angebotenen Textilien für Damen und Herren im eigenen Online-Shop sein. Als Exklusiv-Partner kam deshalb ausschließlich ALBERTO Golf bzw. ALBERTO Golfwoman in Frage. Shirts und Hosen des Mönchgladbacher Golfwearlabels personalisiert SignatureGolf ab sofort mit coolen Sprüchen und/oder dem eigenen Namen. Der Shop ist als Konfigurator aufgebaut. Sämtliche ALBERTO-Textilien werden in allen Varianten, mit jeder Message, bevorzugter Schriftart und -farbe angezeigt. Für die Sprüche können Kunden auf Vorschläge wie „Longhitter“, „Golfoholic“ oder „holy snap hooks“ aus dem Shop zurückgreifen. Ein Service der bei SignatureGolf ohne Aufpreis angeboten wird. Nur wenn daneben auch der eigene Name aufgedruckt werden soll, berechnet SignatureGolf dies mit 7,50 Euro. Auch Marco Lanowy freut sich auf den neuen Online-Shop: „Unsere Kunden sind allesamt passionierte Golfer und zu einem Großteil extrem modebegeistert. Mit dem Service von SignatureGolf haben sie einmal mehr die Möglichkeit, ihr ALBERTO-Golfoutfit zu etwas Uniquem zu machen.“

**Verwechslung ausgeschlossen**

Doch SignatureGolf geht noch einen Schritt weiter. Auch Golfschläger können direkt vor Ort oder über den Online-Shop personalisiert werden. Egal ob Graphite oder Stahl, egal ob Einzelschläger oder Satz – mittels feinster Lasertechnik wird der eigene Name in gewünschter Schriftart in den Schaft der Hölzer, Driver, Putter, Wedges etc. eingraviert. Eine Methode, deren Unbedenklichkeit sich SignatureGolf durch verschiedene Experten im Bereich Schlägerbau attestieren ließ. Das Procedere selbst ist denkbar unkompliziert. Einfach online Bestellung aufgeben, Ausrüstung einsenden und nach drei bis fünf Tagen kommen die personalisierten Schläger zurück. Auch für diesen Service muss man nicht tief in die Tasche greifen. Ein ganzer Schlägersatz mit bis zu 15 Schlägern wird für 149,- Euro graviert. Aber auch Einzelschläger können personalisiert werden.

Individualisiertes Golf-Equipment ist aus Sicht von ALBERTO nicht nur Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. „Gerade im Bereich der Golfschläger ist die Personalisierung auch ein ebenso edler wie simpler Diebstahlschutz“, erläutert Marco Lanowy einen weiteren Vorteil des neuen Angebots. Und es ist schlicht und einfach ein individuelles und garantiert einzigartiges Geschenk für jeden ambitionierten Spieler. Zum Turniersieg, zum Geburtstag oder zu Weihnachten.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com